

AUF DER ERFOLGSSPUR.

Trainee Programm bei Volvo Car Germany



Du willst dort einsteigen, wo die Zukunft der Mobilität entwickelt wird? In einem Unternehmen, das progressive Entscheidungen trifft, stetig neue Wege geht und seine Mitarbeitenden fördert? Du hast Dein Studium gerade erfolgreich abgeschlossen und suchst den perfekten Start ins Berufsleben? Dann bist Du in unserem Trainee Programm genau richtig!

Trainee Financial Services (m/w/d)

Ab sofort suchen wir Dich für ein Trainee Programm von **12 Monaten** im Bereich Financial Services | Vertrieb & Marketing.

Was wir bieten:

- 12-monatiges Trainee Programm mit Einblicken im Bereich Financial Services | Vertrieb & Marketing in unserer Zentrale in Köln
- Persönliche und fachliche Unterstützung sowie Raum für persönlichen Erfahrungsaustausch
- Anspruchsvolle und agile Projekte, die analytisches, gestaltungs- und umsetzungsorientiertes Denken und Handeln fordern und fördern

Was Dich bei uns erwartet:

- Unterstützung bei der Optimierung der Marketingkampagnen zur Kundenbindung der Portfoliokunden VCFS (CRM) sowie Weiterentwicklung des VCFS Markenauftritts
- Abstimmung und Umsetzung der regelmäßigen VCFS Online-Newsletter inklusive Podcasts
- Betreuung und Mitgestaltung von Volvo SELEKT Finanzprodukten für Gebrauchtfahrzeuge sowie Mitarbeit im Bereich Volvo Full-Service-Leasing
- Analyse der Volvo Kunden-, Fahrzeug- und Vertragsbestände sowie Sonderauswertungen
- Durchführung der regelmäßigen Leasing- und Finanzierungs-Subventionsprüfungen
- Konzeption von Inhalten für die Händler- und Endkundenkommunikation (Financial Services Themen) sowie Planung von Kommunikationsprozessen mit internen Fachabteilungen und externen Dienstleistern
- Mitwirkung bei Event-Organisationen mit dem Fokus auf die Planung und Umsetzung von zielorientierten Verkäuferwettbewerben und internen Tagungen

Was wir von Dir erwarten:

- Ausbildung als Bankkaufmann/-kauffrau und/oder erfolgreich abgeschlossenes Studium der Betriebswirtschaftslehre
- Erste Erfahrungen und Kenntnisse aus dem Bereich Automobilvertrieb oder Automobilhandel, optimalerweise ergänzt durch Know-How zu Leasing/Financial Services
- Kenntnisse aus dem Bereich Marketing und Offer einer Captive und/oder eines Automobilherstellers sind von Vorteil
- Sehr gute analytische Fähigkeiten, eine strukturierte Vorgehensweise, ausgeprägte Teamfähigkeit und hohe Einsatzbereitschaft
- Fundierte Kenntnisse in den üblichen MS Office-Anwendungen
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse