



PRAKTIKANT (W/M/D) E-REPUTATION & CUSTOMER SATISFACTION DACIA

PASSION. POWER. PEOPLE. Ihr Praktikum bei DACIA

Starten Sie mit Ihrem Praktikum voll durch und sammeln Sie wertvolle Berufserfahrungen bei einem der weltweit führenden Automobilhersteller. In der Business Unit DACIA bekommen Sie tiefe Einblicke in unterschiedliche Unternehmensbereiche und finden so heraus, welche Aufgaben Sie wirklich erfüllen. Wir integrieren Sie als Praktikant voll in unseren Arbeitsalltag und geben Ihnen die Chance kleinere spannende Projekte eigenständig zu betreuen.

In kaum einer Branche werden Digitalisierung und technologischer Wandel deutlicher sichtbar als in der Automobilindustrie. Wir bei Renault sind entschlossen, die Zukunft der Mobilität entscheidend zu prägen.

AB JUNI 2023 FÜR 6 MONATE

BEI DER RENAULT DEUTSCHLAND AG (ZENTRALE KÖLN-MÜLHEIM)

Ihre Aufgaben

Sie (w/m/d) unterstützen unser engagiertes Team im Bereich Qualität & Service mit dem Schwerpunkt E-Reputation and Customer Satisfaction.

Das vielseitige Aufgabengebiet beinhaltet:

- Analyse der Online-Performance (Reputation Score) unserer Partner im Handel in Zusammenarbeit mit unserem Team.
- Mitarbeit bei der Optimierung des Google My Business Auftritts des Dacia Händlernetzes.
- Basierend auf Ihren Analysen arbeiten Sie mit unserem Team gemeinsam Maßnahmen aus und bereiten diese für eine Umsetzung in unseren Handelsbetrieben vor.
- Unterstützung des Teams beim Roll Out einer neuen Kundenzufriedenheitsbefragung
- Analysen rund um die Kundenzufriedenheitsbefragung
- Analyse digitaler KPIs im Aftersales sowie Entwicklung und Umsetzung von Handlungsempfehlungen zur Verbesserung der Digital Customer Journey
- Anfertigung von Präsentationen für interne Tagungen und Veranstaltungen

Ihre Qualifikationen

Wirtschaftswissenschaftliches Bachelor- oder Masterstudium (BWL/VWL/Wirtschaftsingenieurwesen) oder Studium in den Bereichen E-Commerce oder Digitalisierung.

Erste praktische Erfahrungen im Automobil- oder Digitalbereich, idealerweise konkrete Vorerfahrungen mit dem Themenbereich E-Reputation.

Sie sind in der Lage Analysen in strukturierter Form auszuarbeiten und Ergebnisse anschaulich zusammen zu führen.

Außerdem sollten sie ausgezeichnete Excel- und PowerPoint-Kenntnisse, sowie einen sicheren Umgang mit digitalen Medien und Freude an Herausforderungen und Offenheit für die Arbeit im Team mitbringen.

Unser Angebot

- Eine angemessene Vergütung
- Eine flexible Arbeitszeitgestaltung (38 Stunden / Woche)
- Einblick in die Arbeitsweise eines internationalen Automobilherstellers
- Erweiterung Ihrer Fachkompetenz und gute Vorbereitung auf den Berufseinstieg
- Einen attraktiv und verkehrsgünstig gelegenen Einsatzort in Köln-Mülheim
- Möglichkeit zum mobilen Arbeiten

Das Stellenangebot richtet sich sowohl an Bewerber für Pflicht- als auch für freiwillige Praktika.

Ihr Ansprechpartner

Renault Deutschland AG
Renault-Nissan-Straße 6-10
50321 Brühl

Jose Antonio Mojica, Tel.: 02232/739230