Wir bei Volvo stellen den Menschen in den Mittelpunkt und verfolgen das Ziel, das Leben aller Personen sowohl innerhalb als auch außerhalb unserer Fahrzeuge zu schützen. Mit der gleichen Hingabe setzen wir uns nun für den Schutz unseres Planeten ein. Deshalb haben wir den Anspruch, bis 2040 klimaneutral zu sein und künftig ausschließlich vollelektrische Fahrzeuge zu produzieren. Bewirb Dich jetzt und begleite uns auf unserer Reise in eine elektrische Zukunft!

Praktikum Direct Digital Marketing | CRM (w/m/d)

Zum **01.02.2024** suchen wir Dich für ein Praktikum von **6 Monaten** in der Abteilung Experiential, CRM & Channel in Köln.

Was wir bieten:

- Attraktive Vergütung, flexible Arbeitszeiten und Homeoffice-Möglichkeiten
- Modernes und offenes Arbeitsumfeld, flache Hierarchien sowie umfassendes Mentoring und Onboarding
- Raum für persönliche Weiterentwicklung durch Trainings und kontinuierliches Feedback
- Zentraler Standort in Köln mit guter Verkehrsanbindung und kostenfreien Parkmöglichkeiten

Was Dich bei uns erwartet:

- Unterstützung in der Planung und Umsetzung von E-Mail-Kampagnen national und für den Handel
- Unterstützung bei automatisierten Consumer Engagement Kampagnen
- Eigenständige Umsetzung von (Teil-)Projekten innerhalb bestehender CRM-Projekte
- Erstellung und Aktualisierung regelmäßiger Reports und Statistiken
- Erstellung von Briefings für Agenturen und Partner
- Koordination/Abstimmung von Maßnahmen mit dem Marketing-Team, anderen Fachabteilungen sowie Agenturen und Partnern von Volvo Car Germany

Was wir von Dir erwarten:

- Studiengang: BWL, Medien- oder Kommunikationswissenschaft oder gleichwertiger Studiengang mit den Schwerpunkten Marketing/ Automobilwirtschaft/ Kommunikation/ Werbung
- Erste Erfahrungen im Bereich Marketing und/oder Consumer Experience
- Erste Erfahrung im Umgang/Steuerung von Agenturen
- Erste Erfahrung im Projektmanagement
- Faszination für Automobile und Consumer Experience
- Kooperative, teamorientierte Arbeitsweise
- Hohes Maß an Eigeninitiative und selbständigem Arbeiten
- Sehr gute Deutschkenntnisse und gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Fundierte Kenntnisse der üblichen MS Office Anwendungen

Sende uns Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen, inklusive Zeugnissen, bitte per E-Mail.

karriere@volvocars.com