



Wir bei Volvo stellen den Menschen in den Mittelpunkt und verfolgen das Ziel, das Leben aller Personen sowohl innerhalb als auch außerhalb unserer Fahrzeuge zu schützen. Mit der gleichen Hingabe setzen wir uns nun für den Schutz unseres Planeten ein. Deshalb haben wir den Anspruch, bis 2040 klimaneutral zu sein und künftig ausschließlich vollelektrische Fahrzeuge zu produzieren. Bewirb Dich jetzt und begleite uns auf unserer Reise in eine elektrische Zukunft!

Praktikum Produktmanagement | Serviceprodukte & Zubehör (m/w/d)

Zum **01.09.2023** suchen wir Dich für ein Praktikum von **6 Monaten** in der Abteilung Retailer Performance in Köln.

Was wir bieten:

- Attraktive Vergütung, flexible Arbeitszeiten und Homeoffice-Möglichkeiten
- Modernes und offenes Arbeitsumfeld, flache Hierarchien sowie umfassendes Mentoring und Onboarding
- Raum für persönliche Weiterentwicklung durch Trainings und kontinuierliches Feedback
- Zentraler Standort in Köln mit guter Verkehrsanbindung und kostenfreien Parkmöglichkeiten

Was Dich bei uns erwartet:

- Unterstützung und Vertretung der Produktmanager Teile, Zubehör und Serviceprodukte im Tagesgeschäft
- Eigenständige Entwicklung und Pflege regelmäßiger Performance-Reportings
- Bearbeitung und Pflege einer Produktdatenbank und Mitwirkung bei deren Weiterentwicklung
- Anfertigen von Potenzialanalysen und Business Cases für Produktvorschläge an das Headquarter
- Mitwirkung bei der Preisfindung für neue Zubehöre und Serviceprodukte
- Volumenplanung / Forecasting für Produkteinführungen und Kampagnen
- Mitwirkung bei der Planung, Umsetzung und Erfolgskontrolle saisonaler Teile- und Zubehörkampagnen
- Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern

Was wir von Dir erwarten:

- Studiengang: BWL oder gleichwertiger Studiengang mit den Schwerpunkten Marketing oder Automobilwirtschaft
- Erfahrungen im Automobilhandel oder -service wünschenswert
- Affinität zum Automobil
- Hohes Maß an Eigeninitiative, Sorgfalt und selbständigem Arbeiten
- Teamorientierte Arbeitsweise
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Fundierte Kenntnisse in den üblichen MS Office-Anwendungen