



Wir bei Volvo stellen den Menschen in den Mittelpunkt und verfolgen das Ziel, das Leben aller Personen sowohl innerhalb als auch außerhalb unserer Fahrzeuge zu schützen. Mit der gleichen Hingabe setzen wir uns nun für den Schutz unseres Planeten ein. Deshalb haben wir den Anspruch, bis 2040 klimaneutral zu sein und künftig ausschließlich vollelektrische Fahrzeuge zu produzieren. Bewirb Dich jetzt und begleite uns auf unserer Reise in eine elektrische Zukunft!

---

## Praktikum Händlerkommunikation & -support (m/w/d)

---

Zum **01.08.2023** suchen wir Dich für ein Praktikum von **6 Monaten** in der Abteilung DRC & Retailer Development in Köln.

### Was wir bieten:

- Attraktive Vergütung, flexible Arbeitszeiten und Homeoffice-Möglichkeiten
- Modernes und offenes Arbeitsumfeld, flache Hierarchien sowie umfassendes Mentoring und Onboarding
- Raum für persönliche Weiterentwicklung durch Trainings und kontinuierliches Feedback
- Zentraler Standort in Köln mit guter Verkehrsanbindung und kostenfreien Parkmöglichkeiten

### Was Dich bei uns erwartet:

- Unterstützung bei der gesamten Händlerkommunikation in allen Kommunikationskanälen – von E-Mail bis Video-Talk
- Mitarbeit bei der redaktionellen Pflege einer Volvo internen Wissensdatenbank
- Eigenständiges Arbeiten im Bereich des Prozessmanagements
- Unterstützung bei der Weiterentwicklung von lokalen und globalen IT-Systemen hinsichtlich Anwendungsanforderungen
- Entwicklung und Erweiterung von Reports, sei es mit MS PowerPoint oder Power BI
- Vorbereitung und Teilnahme von/bei Präsentationen
- Weitere projektbezogene Tätigkeiten

### Was wir von Dir erwarten:

- Studiengang: BWL oder gleichwertiger Studiengang mit den Schwerpunkten Vertrieb oder Automobilwirtschaft
- Hohe Affinität zum Automobil und Interesse an der Zusammenarbeit mit Händlern
- Erste Erfahrungen im Automobilhandel wünschenswert
- Teamorientierte Arbeitsweise
- Hohes Maß an Eigeninitiative und selbständigem Arbeiten
- Hohe Affinität zu Zahlen und sehr gute Kenntnisse in Excel
- Sehr gute Deutschkenntnisse und gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Fundierte Kenntnisse in den üblichen MS Office Anwendungen