

Job Title: Praktikant im Bereich Digitalisierung Customer Support (w/m/x)

DIE ZUKUNFT DER MOBILITÄT? DIGITAL. TEILE DEINE LEIDENSCHAFT.

Mehr als 90 % aller Innovationen im Automobil basieren auf Elektronik und Software. Gerade hier sind große Freiräume und vernetztes Denken gefordert, um die Mobilität neu zu erfinden und ein völlig neues Fahrerlebnis zu ermöglichen. Deshalb geben wir Studierenden bei uns nicht nur die Gelegenheit zum Zuhören, sondern auch zum Mitreden und Weiterdenken.

Wir, die BMW Group, bieten dir ein spannendes und abwechslungsreiches Praktikum im Bereich Digitalisierung Customer Support.

Als Praktikant unterstützt du als Junior Service Owner für Customer Support die Entwicklung und Umsetzung innovativer neuer Services in diversen digitalen Touchpoints für unsere Kunden unter Berücksichtigung der sich verändernden Kundenerwartungen.

Gemeinsam mit dem Service Owner hast du die Verantwortung für den Service und dessen Weiterentwicklung. Von der Geschäftsidee, der Definition des Angebots, Planung der Funktionalitäten über die Implementierung bis zum Verfolgen der Nutzung bzw. des Ergebnis verantwortest du die Services. Dabei berücksichtigst du aktuelle Servicetrends und weltweite Kunden-/Marktanforderungen. Du unterstützt bei der Koordination von Fachstellen und Märkten, definierst die notwendigen Anforderungen an die Entwicklung und hältst die Umsetzung nach.

Was erwartet dich?

- Im Rahmen deiner Tätigkeit unterstützt du unser Team, sowie die Team - und Abteilungsleitung bei verschiedensten Projekten rund um die Featuregestaltung und –implementierung sowie dem operativen Betrieb der Apps.
- Du führst eigenständig Tests zur Freigabe von App Features gemeinsam mit den Märkten durch.
- Du verantwortest die Erstellung und Pflege des App Feature Handbuchs für Customer Support Features.
- Du unterstützt bei der Erfassung und dem Nachhalten von KPIs in Zusammenarbeit mit unseren weltweiten nationalen Vertriebsgesellschaften
- Du lernst die Aufgaben der Projektsteuerung im agilen Umfeld kennen und verwendest dabei die gängigen Methoden des Innovationsmanagements.
- Zudem erhältst du einen Einblick in die aktuellen digitalen Initiativen der BMW Group und die übergreifende Zusammenarbeit von Business und IT.
- Du bist bei der Erarbeitung von Wettbewerbsanalysen im Bereich digitale Services und bei der Entwicklung eines Analytics Cockpits für unsere Features eingebunden.
- Außerdem hast Du die Möglichkeit, durch direkten Kundenkontakt Feedback einzuholen, welches bei der Weiterentwicklung und Neudefinition von Services eine maßgebende Rolle spielt.

Was bringst du mit?

- Bachelor- oder Masterstudium der Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsinformatik oder ein vergleichbarer Studiengang.
- Verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse.
- Lösungsorientierte Arbeitsweise sowie das Engagement und den Drang Dinge über das Offensichtliche hinaus zu bewegen.
- Erste praktische Erfahrung in den Bereichen Projektmanagement, IT, Service Design, Innovationsmanagement oder Marketing.
- Sicherer Umgang mit MS Office, insbesondere Excel und PowerPoint, Jira und Confluence.
- Ein gültige Aufenthalts- und Arbeitserlaubnis in Deutschland.
- Team- und Kommunikationsfähigkeit sowie analytisches und konzeptionelles Denkvermögen.

Du bringst Begeisterung für neue Technologien und ein innovatives Umfeld mit? Bewirb dich jetzt!

Bei der BMW Group verstehen wir Diversität und Inklusion in all ihren Dimensionen als Stärke für unsere Teams. Chancengleichheit ist uns ein besonderes Anliegen, die Gleichbehandlung von Bewerber:innen sowie Mitarbeiter:innen ein grundlegendes Prinzip unserer Unternehmenspolitik. Daher basieren auch unsere Recruiting-Entscheidungen auf ihrer Persönlichkeit, ihren Erfahrungen und Fähigkeiten.

Mehr zu Diversity bei der BMW Group unter bmwgroup.jobs/diversity.

Startdatum: ab 15.03.2023

Dauer: 6 Monate.

Arbeitszeit: Vollzeit

Ansprechpartner:

BMW Group Recruiting Team

+49 89 382-17001