

1. Semester

2. Semester

3. Semester

4. Semester

5. Semester

6. Semester

Grundmodule

- Einführung in die Betriebswirtschaft
- Einführung in die Wirtschaftsinformatik und Digitalisierung
- Externes Rechnungswesen
- Wirtschaftsmathematik
- Wirtschaftsrecht
- Praxisphase

- Marketing
- Wirtschaftsstatistik
- Wissenschaftliches Arbeiten und Präsentieren
- Business English I
- Praxisphase

- Internes Rechnungswesen
- Mikroökonomie
- Projektmanagement
- Business English II
- Praxisphase mit Praxisarbeit

- Investition und Finanzierung
- Geschäftsprozessmanagement
- Makroökonomie
- Operations Management
- Praxisphase

- Human Resource Management
- Controlling
- Entrepreneurship
- Implementierung digitaler Geschäftsprozesse
- Praxisphase

- Unternehmensführung und Change Management
- Value Chain Management
- Seminar: Ausgewählte Themen der BWL
- Bachelor-Thesis
- Kolloquium
- Praxisphase

Spezialisierungen

Automotive and Mobility Management

- Automotive and Mobility: Märkte, Akteure und Strukturen

- Automobilmarketing und Kundenbindungsmanagement

- Innovationstrends in der Auto- und Mobilitätsbranche

- Geschäftsmodelle und digitale Ökosysteme in der Auto- und Mobilitätswirtschaft

Automotive Industry and Sales Management

- Automotive and Mobility: Märkte, Akteure und Strukturen

- Automobilmarketing und Kundenbindungsmanagement

- Innovationstrends in der Auto- und Mobilitätsbranche

- Automobilvertrieb und After Sales Management

Business Management

- Unternehmensplanung

- Wirtschaftspsychologie

- Global Sourcing und Kooperationen

- Personalführung und Arbeitsrecht

Digital Business

- Digitale Technologien

- Digital Management

- Digital Marketing

- New Work and Digital Leadership

Familienunternehmen und Mittelstand

- Grundlagen Familienunternehmen und Mittelstand

- Unternehmensführung im Mittelstand

- Wachstumsstrategien und Internationalisierung im Mittelstand

- Unternehmensnachfolge in Familienunternehmen

Handelsmanagement

- Einführung in das Handelsmanagement

- Handelsmarktforschung und -marketing

- Handelslogistik und -prozesse

- Unternehmensführung und Strategien im Handel

International Business

- Global Business Context

- Intercultural Communication

- International Business Strategy

- Multinational Enterprise Management

Online Marketing und E-Commerce

- Internetrecht und IT-Recht

- Methoden des Online Marketings

- Grundlagen des E-Commerce

- Internet-Marktforschung und Online Marketing-controlling

Steuerrecht

- Grundlagen Steuerverfahrens-, Umsatzsteuer und Einkommenssteuerrecht

- Besteuerung von Personunternehmen und Kapitalgesellschaften

- Spezialgebiete und internationale Fragen des Steuerrechts

- Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse

Tourismus- und Eventmanagement

- Tourismusökonomie

- Management und Marketing von Destinationen

- Veranstaltungsmanagement

- Aktuelle Trends in der Tourismusbranche

Tourismus- und Hotelmanagement

- Tourismusökonomie

- Management und Marketing von Destinationen

- Hospitality Management

- Aktuelle Trends in der Tourismusbranche

Vertriebsmanagement

- Einführung in das Vertriebsmanagement

- Vertriebspsychologie und Verkaufstechnik

- Vertriebskonzepte

- Vertriebsrecht

Wirtschaftspsychologie

- Einführung in die Wirtschaftspsychologie

- Marketing- und Medienpsychologie

- Personal- und Organisationspsychologie

- Spezialgebiete der Wirtschaftspsychologie

180
Credit Points
insgesamt

1. Semester 2. Semester 3. Semester 4. Semester 5. Semester 6. Semester

Grundmodule

- | | | | | | |
|--|---|---|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Programmierung I • Einführung in die Betriebswirtschaft • Einführung in die Wirtschaftsinformatik und Digitalisierung • Grundlagen der Informatik • Wirtschaftsmathematik • Praxisphase | <ul style="list-style-type: none"> • Programmierung II • Software Engineering and Continuous Integration • Wirtschaftsstatistik • Wissenschaftliches Arbeiten und Präsentieren • Business English I • Praxisphase | <ul style="list-style-type: none"> • Computing Infrastructures • Data Technologies • Internes Rechnungswesen • Projektmanagement • Business English II • Praxisphase mit Praxisarbeit | <ul style="list-style-type: none"> • Geschäftsprozessmanagement • Data Analysis and Machine Learning • Investition und Finanzierung • IT-Security and IT-Risk Management • Praxisphase | <ul style="list-style-type: none"> • Implementierung digitaler Geschäftsprozesse • Entrepreneurship • Marketing • Web Technologies and Applications • Praxisphase | <ul style="list-style-type: none"> • Advanced Topics in Computer Science • Wirtschaftsrecht • Bachelor-Thesis • Kolloquium • Praxisphase |
|--|---|---|---|--|---|

Spezialisierungen

Cyber Security

Data Engineering

Data Science

IT-Consulting

Mobile Computing

Software Engineering

- | | | |
|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Technical Security | <ul style="list-style-type: none"> • Securing Digital Transformation | <ul style="list-style-type: none"> • IT-Compliance, -Prozesse und -Architekturen |
| <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen Data Engineering | <ul style="list-style-type: none"> • Business Analytics | <ul style="list-style-type: none"> • Data Lab |
| <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Data Science | <ul style="list-style-type: none"> • Business Analytics | <ul style="list-style-type: none"> • Data Lab |
| <ul style="list-style-type: none"> • Methoden im IT-Consulting | <ul style="list-style-type: none"> • Praxis im IT-Consulting | <ul style="list-style-type: none"> • IT-Management und IT-Strategie |
| <ul style="list-style-type: none"> • Mobile Systeme und Anwendungen | <ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung für mobile Systeme | <ul style="list-style-type: none"> • Vernetzte mobile Systeme |
| <ul style="list-style-type: none"> • Software Modeling and Architecture | <ul style="list-style-type: none"> • Software Testing and DevOps | <ul style="list-style-type: none"> • Software Engineering Project |

180

Credit Points insgesamt

ANGEWANDTE INFORMATIK

1. Semester 2. Semester 3. Semester 4. Semester 5. Semester 6. Semester

Überblick

- | | | | | | |
|---|---|---|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Programmierung I • Grundlagen der Informatik • Mathematische Grundlagen • Einführung in die BWL • Projektmanagement • Technical English • Praxisphase | <ul style="list-style-type: none"> • Programmierung II • Betriebssysteme • Algorithmen und Datenstrukturen • Software Engineering • Relationale Datenbanken und SQL • Praxisphase | <ul style="list-style-type: none"> • Datenanalyse • Advanced Software Engineering • Netzwerk-Infrastruktur • Wissenschaftliches Arbeiten und Präsentieren • Projekt: App-Entwicklung • Praxisphase mit Praxisarbeit | <ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle Trends in der Programmierung • Weiterführende Datenbank-Konzepte • Angewandte Daten-Analyse • IT-Operations • Projekt: Web-Entwicklung • Praxisphase | <ul style="list-style-type: none"> • Secure Software • Wirtschaftsrecht • Internationales Projektmanagement • IoT and Embedded Systems • Projekt: Algorithmen • Praxisphase | <ul style="list-style-type: none"> • IT-Governance • Entrepreneurship • Bachelor-Thesis • Kolloquium • Praxisphase |
|---|---|---|--|---|---|

180

Credit Points insgesamt