

KALDEWEI

Mach die Zukunft nachhaltiger.

Starte deine Karriere bei KALDEWEI und gestalte eine nachhaltige Zukunft



Duales Studium (m/w/d)
Marketing und E-Commerce

Duales Studium (m/w/d)

Marketing und E-Commerce

an der Fachhochschule der Wirtschaft (FHDW) in Paderborn oder Bielefeld (Office Ahlen)
oder Bergisch Gladbach (Office Köln)

SPANNENDE AUFGABEN WARTEN AUF DICH

- » 6 Semester BWL mit dem Schwerpunkt Online-Marketing und E-Commerce in Kombination mit der praktischen Ausbildung bei KALDEWEI
- » Motto: „Learning by doing“
sofortige Integration in den Alltag und diverse Projekte
- » Eigenverantwortliche Übernahme von Aufgaben und kleineren Projekten
- » Modernste digitale Tools für den perfekten Workflow
- » Zukunftsorientierte und nachhaltige Produkte
- » Starke Vernetzung und Zusammenarbeit mit Kollegen aus verschiedenen Bereichen
- » Erhalte Einblicke in Logistik, Controlling, Recht, Vertrieb und Produktmanagement und damit eine Vorstellung, wo Deine Stärken liegen
- » Das Ende Deiner Ausbildungs- und Studienzeit inklusive der praxisorientierten Bachelorarbeit wird auf Dich zugeschnitten
- » Nach dem Studium wartet Deine Zukunft in unserem Unternehmen in dem von Dir präferierten Einsatzgebiet

MEHR ALS EINE AUSBILDUNG

- » Attraktive Ausbildungsvergütung und volle Übernahme der Studiengebühren
- » Top Job und Karrierechancen im Unternehmen nach dem Studium
- » Gemeinsame Einführungs- und Kennenlertage zu Studienbeginn
- » Interessante Aufgaben mit der Möglichkeit eigene Projekte zu leiten
- » Mitsprache bei der Gestaltung des praktischen Ausbildungsplans
- » Arbeit an einem modernen Arbeitsplatz mit neusten Medien
- » Ausstattung mit Notebook und iPhone auch zur privaten Nutzung
- » Betreuung durch ein erfahrenes Ausbildungsteam
- » Freundliche Atmosphäre, Integration als vollwertiges Teammitglied mit Kommunikation auf Augenhöhe
- » Inner- und außerbetriebliche Seminare zu Produkten, Soft Skills und zur Prüfungsvorbereitung
- » Flatrate für frisches Obst und Mineralwasser

DAS BRINGST DU MIT

- » Du hast eine abgeschlossene Hochschulqualifikation und darin guten Leistungen, insbesondere in Fächern wie Mathematik, Deutsch und/oder Englisch
- » Du zeichnest Dich aus durch Teamfähigkeit und Eigenmotivation
- » Du verfügst über digitale Affinität und hast Freude am Kundenkontakt
- » Du besitzt eine hohe Auffassungsgabe und ein ausgeprägtes analytisches Denkvermögen
- » Digitale Medien und Themen wie Kommunikations- und Web-Design, User Experience, Usability und audiovisuelle Content-Produktion begeistern Dich

In freundlicher Kooperation mit

