



Du. Wir. Passt.

Duales Studium Wirtschaftsinformatik (B.Sc.) (m/w/d)

am Standort Düsseldorf // 01.08.2023

SHOUT-OUT an alle Informatik-Lover: Unser duales Studium im Bereich Wirtschaftsinformatik macht dich zum Pro für die Entwicklung unterschiedlichster Programme und Anwendungen. Mithilfe modernster Technologien sorgst du dafür, dass wir unsere Kunden perfekt zu ihren Werbekampagnen beraten können. Hierzu tauchst du in die Welt einer Mediaagentur ein, lernst die Bereiche eines Agenturnetzwerks kennen und bist hautnah hinter den strategischen Kulissen einer Werbekampagne dabei. Vom TV-Spot über die klassische Print-Anzeige bis hin zu digitalen Medien wie Social Media – bei uns gibt's die bunte Vielfalt an Werbemitteln.

Deine Ausbildung

- Von der Entwicklung, Konzeption und Verwaltung von neuen **Software- und Datenbanklösungen** über das **Wissensmanagement** bis hin zur Steuerung **spannender IT-Projekte**: Du bist mittendrin, statt nur dabei.
- Du hilfst bei der Konzeption und Erstellung von **Reportings, Dashboards sowie von Individualsoftware** in hausinternen und Kundenprojekten, die wir mit Hilfe von HTML5, CSS, JavaScript, SQL, PHP, Python oder C# umsetzen.
- Du unterstützt bei **Analysen** von Businessanforderungen, der Konzeption und Weiterentwicklung verschiedener **innovativer Lösungen** für das Mediabusiness oder bei der Entwicklung **kreativer Prozessoptimierungen**.
- **Der perfekte Mix aus Theorie und Praxis**: An der Fachhochschule für Wirtschaft (FHDW) lernst du die theoretischen Basics, die du in der Agentur direkt in die Praxis umsetzen kannst.
- Alle 3 Monate wechselst du in unserem vielfältigen Agenturnetzwerk die Abteilung und erhältst Einblicke in die **verschiedensten IT-Fachbereiche**.
- In diversen **Azubiprojekten**, z. B. unserem [Azubiblog](#), übernimmst du die Regie. So hast du die Möglichkeit deine eigenen Ideen einzubringen und Verantwortung zu übernehmen.

Darum Du

- Du hast bis August dein (**Fach-**)**Abitur** mit guten Noten (mind. 10 Punkte) in Mathe, Deutsch und Englisch in der Tasche. Idealerweise hast du Informatik und Wirtschaft in der Schule belegt.
- Du begeisterst dich für die **digitale Welt** und hast Lust **neue Lösungen** für die Mediabranche zu entwickeln. Gleichzeitig ist dir die digitale Welt nicht genug, weshalb du diese mit einem **betriebswirtschaftlichen Weitblick** vereinen möchtest.
- Du lernst lieber **Programmiersprachen** als Englisch, Französisch oder Latein. Idealerweise bringst du schon erste Erfahrungen mit HTML, JavaScript, Python oder anderen Programmiersprachen mit und hast Lust diese zu erweitern.
- Du hast Spaß an **Teamarbeit**, aber auch am **selbstständigen** Lösen von Problemen.
- Du verkraftest eine Niederlage am **Kickertisch** und hast Lust das ein oder andere kühle Getränk nach Feierabend mit deinen Kolleg*innen zu genießen.

Darum Wir

- **Wir wollen wissen, was du denkst:** Bei uns hast du den Freiraum, deine Ideen einzubringen.
- **Development at its best:** Deine Weiterentwicklung liegt uns am Herzen. Unser internes Schulungsangebot, unsere geschulten Ausbilder*innen aus den Fachbereichen sowie unsere Feedback-Kultur helfen dir dabei, dein Media-Wissen stetig zu erweitern und dich persönlich weiterzuentwickeln.
- **Augenhöhe statt Nackenstarre:** Unsere flachen Hierarchien ermöglichen eine gute und lockere Zusammenarbeit. Ob Azubi oder Geschäftsführung: Bei uns wird geduzt.
- **Nicht ohne dein Team:** Unseren Spirit erlebst du nicht nur im Arbeitsalltag hautnah, sondern auch bei Afterworks am Kickertisch, vielen coolen Events für Mitarbeitende, Vermarkterveranstaltungen und beim Agentursport.
- **Ein gutes Onboarding ist die halbe Miete:** Du lernst bereits vor Ausbildungsbeginn deine Mitazubis kennen und wirst während der Azubi-Startertage mit allen relevanten Infos rund um die Ausbildung versorgt.
- **Arbeite von wo du willst:** Auch als Nachwuchskraft kannst du an einzelnen Tagen ortsunabhängig und flexibel arbeiten.
- **Gekommen, um zu bleiben:** Es erwarten dich viele spannende Übernahmebereiche, in denen du nach deiner Ausbildung als Junior so richtig durchstarten kannst.
- **All about the money:** Neben deiner monatlichen Ausbildungsvergütung (1. Lehrjahr: 900 €, 2. Lehrjahr: 1.000 €, 3. Lehrjahr: 1.100 €) übernehmen wir auch die Kosten deines Nahverkehrstickets. Zusätzlich erhältst du zahlreiche Rabatte bei unseren Kooperationspartnern.
- **Kleider machen Leute:** Individualität wird bei uns großgeschrieben. Also: Komm so, wie du bist und wie du dich wohlfühlst! Bei uns gibt es keinen Dresscode.

Du willst noch mehr über die Ausbildung und das Agenturleben erfahren? Dann schau gerne auf unserem [Azubiblog](#) vorbei oder buch dir jetzt ein Azubi Meet-Up und komm mit unseren Azubis ins Gespräch. [Hier geht's zur Anmeldung.](#)

Deine Ansprechpartnerin: **Sarah Bohrer** (ausbildung@omnicommediagroup.com)

Quick facts

- **Hochschule:** [Fachhochschule der Wirtschaft \(FHDW\)](#) in Mettmann
- **Beginn:** 01.08.2023
- **Dauer:** 3 Jahre (6 Semester)

