

	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester
Grundmodule	<ul style="list-style-type: none"> Strategieentwicklung & Strategieimplementierung Corporate Finance Persönlichkeitsmanagement Transferprojekt I - Teil 1 	<ul style="list-style-type: none"> Innovationsmanagement Operations Research Wirtschaftspolitik Transferprojekt I - Teil 2 	<ul style="list-style-type: none"> Complexity Management Internationales Management Transferprojekt II - Teil 1 	<ul style="list-style-type: none"> Personalführung Vertragsmanagement & Compliance Seminar zu ausgewählten Forschungsthemen Transferprojekt II - Teil 2 	<ul style="list-style-type: none"> Master-Thesis Kolloquium
	+	+	+	+	
Spezialisierungen					
Automotive Management	<ul style="list-style-type: none"> Market Trends, Players & Business Models of the Global Automotive Industry 	<ul style="list-style-type: none"> Automotive Product Marketing & Product Management 	<ul style="list-style-type: none"> Automotive Value Chain Management Automotive Sales Management & Distribution Strategies 	<ul style="list-style-type: none"> Innovation Trends & Innovation Management in the Automotive Industry 	
Business Management	<ul style="list-style-type: none"> Käuferverhalten von Individuen & Organisationen 	<ul style="list-style-type: none"> Beschaffungsmanagement & strategischer Einkauf 	<ul style="list-style-type: none"> Analyse von Geschäftsberichten & Kennzahlencontrolling Teammanagement 	<ul style="list-style-type: none"> Wertorientierte Unternehmensführung 	
Controlling	<ul style="list-style-type: none"> Der Jahresabschluss nach HGB & IFRS 	<ul style="list-style-type: none"> Konzernrechnungslegung & -controlling 	<ul style="list-style-type: none"> Analyse von Geschäftsberichten & Kennzahlencontrolling Berichtswesen & Budgetierung 	<ul style="list-style-type: none"> Finanzcontrolling & Revision 	
Data Science	<ul style="list-style-type: none"> Forecasting 	<ul style="list-style-type: none"> Classification and Clustering 	<ul style="list-style-type: none"> Business Analytics im Management Knowledge Engineering and Knowledge Representation 	<ul style="list-style-type: none"> Web and Social Media Analytics 	
Digital Management	<ul style="list-style-type: none"> Digital Transformation 	<ul style="list-style-type: none"> Digital Entrepreneurship 	<ul style="list-style-type: none"> Digitale Ökosysteme Market Research & Consumer Behaviour 	<ul style="list-style-type: none"> Digital Leadership 	
Einkauf und Logistikmanagement	<ul style="list-style-type: none"> Infrastrukturen & Prozesse internationaler Supply Chains 	<ul style="list-style-type: none"> Beschaffungsmanagement & strategischer Einkauf 	<ul style="list-style-type: none"> Bestandsmanagement & operativer Einkauf Systeme & Steuerung der Supply Chain 	<ul style="list-style-type: none"> Moderne Technologien & Entwicklungen in Einkauf & Logistik 	

120 CREDIT POINTS
| INSGESAMT

	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester
Grundmodule	<ul style="list-style-type: none"> Strategieentwicklung & Strategieimplementierung Corporate Finance Persönlichkeitsmanagement Transferprojekt I - Teil 1 	<ul style="list-style-type: none"> Innovationsmanagement Operations Research Wirtschaftspolitik Transferprojekt I - Teil 2 	<ul style="list-style-type: none"> Complexity Management Internationales Management Transferprojekt II - Teil 1 	<ul style="list-style-type: none"> Personalführung Vertragsmanagement & Compliance Seminar zu ausgewählten Forschungsthemen Transferprojekt II - Teil 2 	<ul style="list-style-type: none"> Master-Thesis Kolloquium
	+	+	+	+	
Spezialisierungen					
Human Resource Management	<ul style="list-style-type: none"> Arbeits- & Organisationspsychologie 	<ul style="list-style-type: none"> Personalauswahl & -diagnostik 	<ul style="list-style-type: none"> Personal- & Kompetenzentwicklung Teammanagement 	<ul style="list-style-type: none"> Arbeitsrecht für Führungskräfte 	
IT-Management	<ul style="list-style-type: none"> IT-Strategie und Management 	<ul style="list-style-type: none"> IT-Recht 	<ul style="list-style-type: none"> Business Analytics im Management Querschnittsthemen der IT 	<ul style="list-style-type: none"> IT-Controlling 	
Management und Führung im Finanzvertrieb	<ul style="list-style-type: none"> Käuferverhalten von Individuen & Organisationen 	<ul style="list-style-type: none"> Aufsicht & (Eigenkapital) Regulierung von Finanzdienstleistungsunternehmen 	<ul style="list-style-type: none"> Kapitalmärkte & Finanzierungsinstrumente Strategie & Management im Vertrieb 	<ul style="list-style-type: none"> Rating von Finanzdienstleistungsunternehmen & deren Produkten 	
Marketing und Vertrieb	<ul style="list-style-type: none"> Käuferverhalten von Individuen & Organisationen 	<ul style="list-style-type: none"> Markenführung 	<ul style="list-style-type: none"> Vertriebssteuerung durch CRM & KAM Global Sales & Marketing 	<ul style="list-style-type: none"> Trends im digitalen Marketing & E-Commerce 	

120 CREDIT POINTS
| INSGESAMT