

	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	7. Semester	8. Semester
Grundmodule	<ul style="list-style-type: none"> • Marketing • Wirtschaftsmathematik • Wissenschaftliches Arbeiten und Präsentieren • Human Resource Management • Praxisphase mit Praxisarbeit • Top-up: Business English 	<ul style="list-style-type: none"> • Mikroökonomie • Wirtschaftsstatistik • Projektmanagement • Praxisphase mit Praxisarbeit • Top-up: Internes Rechnungswesen 	<ul style="list-style-type: none"> • Makroökonomie • Geschäftsprozessmanagement • Unternehmensführung und Change Management • Praxisphase • Top-up: Wirtschaftsrecht 	<ul style="list-style-type: none"> • Implementierung digitaler Geschäftsprozesse • Operations Management • Investition und Finanzierung • Praxisphase 	<ul style="list-style-type: none"> • Entrepreneurship • Seminar: Ausgewählte Themen der BWL • Controlling • Praxisphase 	<ul style="list-style-type: none"> • Value Chain Management • Praxisphase • Bachelor-Thesis • Kolloquium
Spezialisierungen						
Business Management		<ul style="list-style-type: none"> • Unternehmensplanung 	<ul style="list-style-type: none"> • Wirtschaftspsychologie 	<ul style="list-style-type: none"> • Global Sourcing und Kooperationen 	<ul style="list-style-type: none"> • Personalführung und Arbeitsrecht 	
Online-Marketing und E-Commerce		<ul style="list-style-type: none"> • Internetrecht und IT-Recht 	<ul style="list-style-type: none"> • Methoden des Online Marketings 	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des E-Commerce 	<ul style="list-style-type: none"> • Internet-Marktforschung und Online Marketing-controlling 	
Vertriebsmanagement		<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das Vertriebsmanagement 	<ul style="list-style-type: none"> • Vertriebspsychologie und Verkaufstechnik 	<ul style="list-style-type: none"> • Vertriebskonzepte 	<ul style="list-style-type: none"> • Vertriebsrecht 	
Wirtschaftspsychologie		<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Wirtschaftspsychologie 	<ul style="list-style-type: none"> • Marketing- und Medienpsychologie 	<ul style="list-style-type: none"> • Personal- und Organisationspsychologie 	<ul style="list-style-type: none"> • Spezialgebiete der Wirtschaftspsychologie 	

STARTE DIREKT MIT DEM 3. SEMESTER!

180 CREDIT POINTS
| INSGESAMT



B.A.
BETRIEBSWIRTSCHAFT