

## 1. Semester

## 2. Semester

## 3. Semester

## 4. Semester

## 5. Semester

### Grundmodule

- Strategieentwicklung & Strategieimplementierung
- Corporate Finance
- Persönlichkeitsmanagement
- Transferprojekt I - Teil 1

- Innovationsmanagement
- Operations Research
- Wirtschaftspolitik
- Transferprojekt I - Teil 2

- Complexity Management
- Internationales Management
- Transferprojekt II - Teil 1

- Personalführung
- Vertragsmanagement & Compliance
- Seminar zu ausgewählten Forschungsthemen
- Transferprojekt II - Teil 2

- Master-Thesis
- Kolloquium

### Spezialisierungen



#### Business Management

- Käuferverhalten von Individuen & Organisationen

- Beschaffungsmanagement & strategischer Einkauf

- Analyse von Geschäftsberichten & Kennzahlencontrolling
- Teammanagement

- Wertorientierte Unternehmensführung

#### Controlling

- Der Jahresabschluss nach HGB & IFRS

- Konzernrechnungslegung & -controlling

- Analyse von Geschäftsberichten & Kennzahlencontrolling
- Berichtswesen & Budgetierung

- Finanzcontrolling & Revision

#### Digital Management

- Digital Transformation

- Digital Entrepreneurship

- Digitale Ökosysteme
- Market Research & Consumer Behaviour

- Digital Leadership

#### Einkauf und Logistikmanagement

- Infrastrukturen & Prozesse internationaler Supply Chains

- Beschaffungsmanagement & strategischer Einkauf

- Bestandsmanagement & operativer Einkauf
- Systeme & Steuerung der Supply Chain

- Moderne Technologien & Entwicklungen in Einkauf & Logistik

#### Human Resource Management

- Arbeits- & Organisationspsychologie

- Personalauswahl & -diagnostik

- Personal- & Kompetenzentwicklung
- Teammanagement

- Arbeitsrecht für Führungskräfte

#### International Management

- International Strategic Management

- International Accounting

- Marketing & Sales in an International Context
- International Human Resource Management & Leadership

- Ethics in International Business

#### Marketing und Vertrieb

- Käuferverhalten von Individuen & Organisationen

- Markenführung

- Vertriebssteuerung durch CRM & KAM
- Global Sales & Marketing

- Trends im digitalen Marketing & E-Commerce

**120**  
Credit Points  
insgesamt

## 1. Semester

## 2. Semester

## 3. Semester

## 4. Semester

## 5. Semester

### Grundmodule

- Strategieentwicklung & Strategieimplementierung
- Technologietrends
- Persönlichkeitsmanagement
- Transferprojekt I - Teil 1

- Innovationsmanagement
- Operations Research
- Business Intelligence & Process Analysis
- Transferprojekt I - Teil 2

- Complexity Management
- Internationales Management
- Architektur moderner IT-Systeme
- Transferprojekt II - Teil 1

- Personalführung
- Vertragsmanagement & Compliance
- Seminar zu ausgewählten Forschungsthemen
- Transferprojekt II - Teil 2

- Master-Thesis
- Kolloquium

### Spezialisierungen



#### Data Science

- Forecasting

- Classification & Clustering

- Knowledge Engineering & Knowledge Representation

- Web & Social Media Analytics

#### IT-Management

- IT-Strategie & Management

- IT-Recht

- Querschnittsthemen der IT

- IT-Controlling

**120**  
Credit Points  
insgesamt

# MBA

## 1. Trimester

## 2. Trimester

## 3. Trimester

## 4. Trimester

### Überblick

#### Modulgruppe Management Development

- Leadership and Entrepreneurship
- Project Management and Change Processes
- Team and Conflict Management
- Intercultural Aspects and Experience

#### Modulgruppe Business Development

- Business Strategy and Management
- Business Process Management
- International Business Environment
- Global Marketing
- Exkursion nach Vietnam

#### Modulgruppe Functional Skills

- Human Resource Management
- Business Law
- Digitalization and IT-Management
- Corporate and International Finance
- Exkursion nach China

- Master-Thesis
- Kolloquium

**120**  
Creditpoints  
insgesamt

60 Credits Berufserfahrung  
60 Credits Studienleistung